

माध्यमिक शिक्षा बोर्ड राजस्थान
पाठ्यक्रम परीक्षा 2022
व्यवसाय अध्ययन BUSINESS STUDIES
विषय कोड SUB.CODE-31
कक्षा-12

इस विषय की परीक्षा योजना निम्नानुसार है-				
प्रश्नपत्र	समय(घंटे)	प्रश्नपत्र के लिए अंक	सत्रांक	पूर्णांक
एकपत्र	3:15	80	20	100

भाग-अ प्रबन्ध के सिद्धान्त और कार्य

Part A: Principles and Functions of Management

अध्याय-1 प्रबंध की प्रकृति एवं महत्त्व Nature and Significance of Management 6

प्रबंध की अवधारणा, उद्देश्य, विशेषताएँ, महत्त्व एवं प्रकृति, प्रबंध एक कला एवं विज्ञान के रूप में, प्रबंध एक पेशे के रूप में, प्रबंध के स्तर, प्रबंध के कार्य,, समन्वय की अवधारणा एवं प्रकृति, समन्वय का महत्त्व, इक्कीसवीं शताब्दी में प्रबंधन

Management - concept, objectives, Characteristics, importance and Nature. Management as Science, Art and Profession. Levels of Management. Management functions-planning, organizing, staffing, directing and controlling. Coordination- concept and characteristics importance. Management in the 21st century.

अध्याय-2 प्रबंधन के सिद्धान्त Principles of Management 7

अवधारणा प्रकृति और महत्त्व। टेलर का वैज्ञानिक प्रबंधन-सिद्धान्त और तकनीक, फ़ैयोल के प्रबंधन के सिद्धान्त। फ़ैयोल बनाम टेलर-तुलना

Principles of Management- concept nature and significance. Taylor's Scientific management- principles and techniques, Fayol's principles of management. A Comparison-Fayol versus Taylor

अध्याय-3 व्यवसायिक पर्यावरण Business Environment 3

अर्थ और महत्त्व। व्यवसायिक पर्यावरण के आयाम – आर्थिक, सामाजिक, तकनीकी, राजनीतिक और कानूनी, भारत में आर्थिक पर्यावरण – अवधारणा और विशेषताएँ। भारत में व्यवसाय एवं उद्योग पर सरकार की नीति का प्रभाव-उदारीकरण, निजीकरण और वैश्वीकरण के विशेष संदर्भ में।

Business Environment- Meaning and importance. Dimensions of Business Environment- Economic, Social, Technological, Political and Legal. Economic Environment in India . Impact of Government policy changes on business and industry with special reference to liberalization, privatization and globalization in India.

अध्याय-4 नियोजन Planning 6

नियोजन का अर्थ , महत्त्व विशेषताएँ और सीमाएँ, नियोजन प्रक्रिया, नियोजन के प्रकार, उद्देश्य, व्यूह रचना, नीति, प्रक्रिया, विधि, नियम, बजट और कार्यक्रम।

Concept, importance, features and limitations of planning. Planning process. types of Planning, Single use and standing plans. Objectives, Strategy, Policy, Procedure, Method, Rule, Budget and Programme.

अध्याय-5 संगठन Organization

8

संगठन की अवधारणा, संगठन का महत्व, संगठन की प्रक्रिया में कदम, संगठन की संरचना – कार्यात्मक संगठन ढाँचा, प्रभागीय संगठन ढाँचा, औपचारिक और अनौपचारिक, संगठन, प्रतिनिधिमंडल:अवधारणा, तत्व और महत्व, विकेंद्रीकरण अवधारणा और महत्व ।

Organization: Concept and importance .Steps in Organising Process. Structure of organization - functional and divisional Structure. Formal and informal. organization – concept. Delegation: concept, elements and importance, Decentralization: concept and importance.

अध्याय-6 नियुक्तिकरण Staffing

7

अर्थ, नियुक्तिकरण की आवश्यकता तथा महत्व, मानव संसाधन प्रबंधन का क्रम विकास, नियुक्तिकरण प्रक्रिया, नियुक्तिकरण के विभिन्न पहलू, भर्ती प्रक्रिया, भर्ती के स्रोत: आंतरिक स्रोत चयन, बाह्य स्रोत, प्रशिक्षण तथा विकास, प्रशिक्षण विधियाँ, ऑन द जॉब विधियाँ, ऑफ द जॉब विधियाँ,

Introduction, Meaning, Importance of Staffing, Evolution of Human Resource Management, Staffing Process, Aspects of staffing: Recruitment process, Selection process, Training and Development: Training Methods, On the Job Methods, Off the Job Methods.

अध्याय-7 निर्देशन Directing

8

निर्देशन का अर्थ और महत्व, निर्देशन के सिद्धांत, निर्देशन के तत्व: पर्यवेक्षण, अभिप्रेरणा, मास्लो की पदानुक्रम आवश्यकताओं, वित्तीय और गैर-वित्तीय प्रोत्साहन। नेतृत्व, नेतृत्व की विशेषताएँ एवं महत्व, अच्छे नेता के गुण, संप्रेषण औपचारिक और अनौपचारिक संप्रेषण, प्रभावी संचार के लिए बाधाएँ, प्रभावी संप्रेषण के लिए सुधार

Meaning and importance Principals of Directing, Elements of Directing, Supervision, Motivation - concept, Maslow's hierarchy of needs. Financial and non-financial incentives, Leadership – Features, Importance. Quality of a good Leader. styles - authoritative democratic and laissez faire Communication - concept, formal and informal communication; barriers to effective communication, Improving Communication Effectiveness.

अध्याय-8 नियंत्रण controlling

5

नियंत्रण का अर्थ, नियंत्रण का महत्व, नियंत्रण की सीमाएँ, नियोजन एवं नियंत्रण में संबंध, नियंत्रण प्रक्रिया, प्रबंधकीय नियंत्रण की पारंपरिक एवं आधुनिक तकनीकें, उत्तरदायित्व लेखाकरण, प्रबंध अंकेक्षण, पुनरावलोकन तकनीक (पी. ई. आर. टी.) एवं आलोचनात्मक उपाय प्रणाली (सी. पी. एम.). प्रबन्ध सूचना पद्धति।

Meaning ,Importance and Limitations controlling, Relationship between planning and controlling., Control Process, Traditional and Modern Techniques of Managerial Control, Responsibility Accounting, Management Audit, Review Technique (PERT) and Critical Measures. System (c.p.m.). Management Information System.

भाग-ब व्यापार वित्त और विपणन

Part B: Business Finance and Marketing

अध्याय-9 व्यावसायिक वित्त प्रबंधन Financial Management

8

वित्तीय प्रबंधन वित्तीय प्रबंधन की अवधारणा, भूमिका और उद्देश्य, वित्तीय निर्णय, निवेश, वित्तीयन सम्बन्धी निर्माण, और लाभांश- उन्हें प्रभावित करने वाले कारक, वित्तीय नियोजन-अवधारणा और महत्व। पूंजी संरचना-अवधारणा और पूंजी संरचना को प्रभावित करने वाले कारक। स्थाई और कार्यशील पूँजी – अवधारणा और उनकी आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले कारक

Concept, role and objectives of Financial Management. Financial decisions: investment, financing and dividend-Meaning and factors affecting them Financial Planning - concept and importance. Capital Structure – concept and factors affecting capital structure. Fixed and Working Capital - concept and factors affecting their requirements

अध्याय—10 वित्तीय बाजार **Financial Markets**

7

वित्तीय बाजार संकल्पना, वित्तीय बाजार के प्रकार्य और वर्गीकरण, पूंजी या मुद्रा बाजार। मुद्रा बाजार और इसके तत्व। पूंजी बाजार – प्राथमिक और द्वितीयक, प्राथमिक बाजार में फ्लोटेशन के तरीके। स्टॉक एक्सचेंज या शेयर बाजार, व्यापारिक तथा निपटान कार्यविधि, व्यापारिक एवं निपटान प्रक्रिया के चरण, विभौतिकीकरण तथा निक्षेपागार, डीमैट प्रणाली की कार्यविधि निक्षेपागार, भारत का राष्ट्रीय शेयर बाजार, भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड (SEBI)।

Financial Market Concept, Functions and Types of Financial Markets Capital or Money Market. Money market and its instruments. Capital Markets - Methods of flotation in primary and secondary, primary markets. Stock Exchange or Stock Market, Trading and Settlement Procedures, Stages of Trading and Settlement Procedures, Dematerialization and Depositories. Procedures of Demat System Deposits, National Stock Exchange of India, BSE, Securities and Exchange Board of India (SEBI).

अध्याय—11 विपणन प्रबंध **Marketing management**

विपणन की अवधारणा, विपणन के कार्य, विपणन मिश्र, उत्पाद एवं उत्पादों का वर्गीकरण। उपभोक्ता वस्तुएं एवं उनके प्रकार, औद्योगिक उत्पाद ब्रांडिंग एवं अच्छे ब्रांड नाम की विशेषताएँ। पैकेजिंग एवं पैकेजिंग के स्तर, पैकेजिंग का महत्त्व, पैकेजिंग के कार्य, लेबलिंग। मूल्य निर्धारण, भौतिक वितरण एवं इसके घटक, विज्ञापन, विज्ञापन की आलोचना। वैयक्तिक विक्रय एवं इसकी विशेषताएँ, वैयक्तिक विक्रय के लाभ एवं महत्त्व। विक्रय संवर्धन, विक्रय संवर्धन के लाभ, संवर्धन की सीमाएँ। प्रचार, जनसंपर्क, जनसंपर्क की भूमिका।

Concept of marketing, marketing functions, marketing mix, product and classification of products. Consumer goods and their types, industrial product branding and good brand name features. Packaging and packaging levels, importance of packaging, functions of packaging, labeling. Criticism of price fixing, Physical Distribution and its components, Advertising, advertising. Personal selling and its features, benefits and importance of personal selling. Financial Promotion, Sales Promotion Benefits, Limitations of Promotion. The role of publicity, public relations, public relations.

अध्याय—12 उपभोक्ता संरक्षण **Consumer Protection**

उपभोक्ता संरक्षण की अवधारणा और महत्त्व, उपभोक्ताओं को कानूनी संरक्षण, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, उपभोक्ताओं के अधिकार, उपभोक्ता के दायित्व, उपभोक्ता संरक्षण के तरीके एवं साधन, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत शिकायत निवारण एजेंसियों उपभोक्ता संगठनों एवं गैर सरकारी संगठनों (एनजीओ) की भूमिका।

Concept and Importance of Consumer Protection, Legal Protection to Consumers, Consumer Protection Act, Consumer Rights, Consumer Obligations, Consumer Protection Methods and Means, Grievance Redressal Agencies, Consumer Organizations and NGOs under Consumer Protection Act Role .

निर्धारित पुस्तकें -

1. व्यवसाय अध्ययन. I- एन.सी.ई.आर.टी. से प्रतिलिप्याधिकार अन्तर्गत प्रकाशित Business Studies - I - NCERT's Book Published under Copyright
2. व्यवसाय अध्ययन. II- एन.सी.ई.आर.टी. से प्रतिलिप्याधिकार अन्तर्गत प्रकाशित Business Studies - II - NCERT's Book Published under Copyright